

COMPONENTE 3: MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

SUBCOMPONENTE	No	ACTIVIDAD	META O PRODUCTO	INDICADOR	ENTREGABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA	CRONOGRAMA											
							PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE				TERCER CUATRIMESTRE			
							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>INFORMACIÓN</b> 1- Información de calidad y en lenguaje comprensible	3.1	Estructurar y publicar el informe de Gestión consolidado del IMDERTY, para informar, explicar y dar a conocer los avances y resultados de la gestión, a las otras entidades públicas, organismos de control y comunidad.	Informe de Gestión consolidado publicado	Informe publicado	2 Informe de Gestión consolidado en físico y publicado en la página web del IMDERTY - Menú de Transparencia y Acceso a la Información	Gerencia												
	3.2	Publicar la información del comportamiento de la ejecución presupuestal y contable del IMDERTY	Informes Presupuestales y Contables Publicados	Informe publicado	3 Reportes Publicados en el Menú de Transparencia y Acceso a la Información	Gerencia y Tesorería.												
	3.3	Realizar periódicamente, a través de los diferentes medios de comunicación institucionales, la socialización de los resultados estratégicos de la gestión del IMDERTY	Difusión a través de la página web de logros misionales del IMDERTY, en redes sociales, Boletín Informativo y otros medios.	Difusión en página web y otros medios que den a conocer las actividades misionales realizadas por el IMDERTY publicados	Documentos de difusión	Gerencia y Oficina de Comunicaciones.												
<b>DIALOGO</b> 2- Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	3.4	Identificar, caracterizar usuarios y partes interesadas del IMDERTY, que participarán en la vigencia en los espacios de rendición de cuentas	Estrategia de participación y rendición de cuentas publicada en la página web del IMDERTY	Número de documentos entregados	a) Documento Informe Estratégico de Rendición de cuentas del IMDERTY. b) Presentación de Rendición de cuentas del IMDERTY, a incluir en la de la Alcaldía.	Gerencia												
	3.5	Diseñar y elaborar la estrategia de participación ciudadana que se trabajará en la vigencia para que los ciudadanos conozcan la gestión del IMDERTY y sus resultados.	Documento Informe Estratégico de Rendición de cuentas del IMDERTY.	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	a) Documento Informe Estratégico de Rendición de cuentas del IMDERTY. b) Presentación de Rendición de cuentas del IMDERTY, a incluir en la del sector. c) Respuesta a los interrogantes del diálogo realizado.	Gerencia												
<b>RESPONSABILIDAD</b> 3- Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.6	Consultar con la ciudadanía acerca de los temas con mayor interés en los el IMDERTY debe rendir cuenta, sobre la garantía de sus derechos.	Realizar una encuesta virtual de temas de interés para tratar en audiencia de rendición de cuentas y campaña de divulgación de información en página Web.	Una(1) Encuesta Virtual y una(1) Campaña Institucional de divulgación de información del IMDERTY	Resultados Encuesta y Elementos de la campaña de sensibilización (vídeos, banner, publicaciones, otros)	Gerencia												
<b>Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional</b>	3.7	Realizar seguimiento a las acciones adelantadas en la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia, dentro del seguimiento al PAAC, a través de las tres líneas de Defensa y en concordancia con el Manual Único de Rendición de Cuentas.	Informe de evaluación de las acciones realizadas en la estrategia de rendición de cuentas.	Número de informes de evaluación elaborados	Informe de Evaluación	Gerencia												

