



DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

VERSION 01

FECHA: 26/11/2014

PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

Página 1 de 1

COMPONENTE 3: MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

SUBCOMPONENTE	No	ACTIVIDAD	META O PRODUCTO	INDICADOR	ENTREGABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA	CRONOGRAMA												SEGUIMIENTO	
							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
INFORMACIÓN 1- Información de calidad y en lenguaje comprensible	3.1	Realizar la evaluación de las acciones adelantadas en la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2019, en concordancia con el Manual Único de Rendición de Cuentas y que incluya también: - Fortalezas y debilidades - Temáticas problemáticas - Propuestas de solución.	Informe de evaluación de las acciones realizadas en la estrategia de rendición de cuentas.	Informe publicado	Informe de Evaluación	Gerencia														
	3.2	Estructurar y publicar el informe de Gestión consolidado del IMDERTY, para informar, explicar y dar a conocer los avances y resultados de la gestión, a las otras entidades públicas, organismos de control y a la sociedad.	Informe de Gestión consolidado publicado	Informe publicado	2 Informe de Gestión consolidado en físico y publicado en la página web del IMDERTY - Menú de Transparencia y Acceso a la Información	Gerencia														
	3.3	Publicar la información del comportamiento de la ejecución presupuestal y contable del IMDERTY	Informes Presupuestales y Contables Publicados	Informe publicado	2 Reportes Publicados en el Menú de Transparencia y Acceso a la Información	Gerencia														
	3.4	Realizar periódicamente, a través de los diferentes medios de comunicación institucionales, la socialización de los resultados estratégicos de la gestión del IMDERTY	Difusión a través de la página web de logros misionales del IMDERTY, en redes sociales, Boletín Informativo y otros medios.	Difusión en página web y otros medios que den a conocer las actividades misionales realizadas por el IMDERTY publicados	Documentos de difusión	Gerencia														
DIALOGO 2- Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	3.5	Identificar y caracterizar usuarios y partes interesadas del IMDERTY, que participarán en la vigencia en los espacios de rendición de cuentas	Documento con la caracterización de usuarios y partes interesadas del IMDERTY para cada uno de los eventos de diálogo	Documento con la caracterización de usuarios y partes interesadas del IMDERTY para cada uno de los eventos de diálogo	Documento digital	Gerencia														
	3.6	Diseñar y elaborar la estrategia de participación ciudadana que se trabajará en la vigencia para que los ciudadanos conozcan la gestión del IMDERTY y sus resultados.	Estrategia de participación y rendición de cuentas publicada en la página web del IMDERTY	Una estrategia de participación y rendición de cuentas publicada en la página web del IMDERTY	Documento digital	Gerencia														
	3.7	Participar en el encuentro ciudadano, de Rendición de Cuentas de la Alcaldía	Documento Informe Estratégico de Rendición de cuentas del IMDERTY.	Número de documentos entregados	a) Documento Informe Estratégico de Rendición de cuentas del IMDERTY. b) Presentación de Rendición de cuentas del IMDERTY, a incluir en la de la Alcaldía.	Gerencia														
	3.8	Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del IMDERTY	Documento Informe Estratégico de Rendición de cuentas del IMDERTY.	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	a) Documento Informe Estratégico de Rendición de cuentas del IMDERTY. b) Presentación de Rendición de cuentas del IMDERTY, a incluir en la del sector. c) Respuesta a los interrogantes del diálogo realizado.	Gerencia														
RESPONSABILIDAD 3- Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.9	Consultar con la ciudadanía acerca de los temas con mayor interés en los EL imderty debe rendir cuenta, sobre la garantía de sus derechos.	Realizar una encuesta de temas de interés para tratar en audiencia de rendición de cuentas	Encuesta realizada	Encuesta procesada	Gerencia														
	3.10	Realizar campañas de sensibilización en materia de rendición de cuentas y participación ciudadana a los servidores y contratistas del IMDERTY	Realizar campañas de sensibilización realizadas a través de los canales de información del IMDERTY	2 de campañas de sensibilizaciones realizadas, Un Video Institucional divulgado de información del IMDERTY	Elementos de la campaña de sensibilización (vídeos, banner, publicaciones, otros)	Gerencia														
EVALUACIÓN 4 - Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	3.11	Realizar seguimiento a las acciones adelantadas en la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia, dentro del seguimiento al PAAC, a través de las tres líneas de Defensa y en concordancia con el Manual Único de Rendición de Cuentas.	Informe de evaluación de las acciones realizadas en la estrategia de rendición de cuentas.	Número de informes de evaluación elaborados	Informe de Evaluación	Gerencia														